

Growave 2.0.

A continuación, se destacan algunas de las actualizaciones clave:

Actualización de la Marca para Wishlist

Hemos renovado el diseño de la lista de deseos, permitiéndote personalizar completamente su apariencia para que se adapte mejor a la identidad visual de tu tienda.

👉 Más información: [Branding para Wishlist](#)

Mejoras en las Reseñas

Hemos realizado varias mejoras en el sistema de reseñas, como una mejor disposición y opciones adicionales de personalización para adaptarse a tus necesidades.

👉 Más información: [Actualización de Reseñas](#)

Nueva Función de Traducción de Reseñas

Ahora puedes traducir las reseñas de clientes a varios idiomas, lo que puede aumentar significativamente la interacción y ayudar a que clientes de diferentes regiones se conecten mejor con tus productos.

👉 Más información: [Cómo traducir reseñas](#)

Nueva Marca de Recompensas y Página Dedicada

Hemos añadido un widget de recompensas completamente personalizable y una página dedicada para tu programa de fidelidad, lo que mejora tus esfuerzos de retención de clientes.

👉 Más información: [Personalizar el Widget de Recompensas](#)

Aprende a crear una página de recompensas: [Cómo crear una Página de Recompensas](#)

Función de Combinación de Descuentos

Ahora puedes combinar diferentes descuentos, lo que te permite ofrecer promociones más flexibles y atractivas a tus clientes.

Learn more: [Función de Combinación de Descuentos](#)

Documentación de API Actualizada

Hemos actualizado nuestra documentación de API, facilitando la integración de Growave con tus sistemas.

👉 Más información: [Documentación de API Actualizada](#)

Para obtener una descripción más detallada, te recomendamos leer el artículo:

[Introducción a las funciones de Growave 2.0](#) 📖 📖